



# 伏脉时文报

Tf

2023.2 (第 168 期)

**专题：展现中国形象·电影春节档·“国漫”与“国潮”·烟花爆竹“禁放”问题**

**【文 1681】“明天的中国，希望寄予青年”**

2023-01-05 人民日报

回望刚刚过去的 2022 年，青春风采成为奋进中国的一道道风景。北京冬奥会志愿者用青春和奉献提供了暖心的服务，展现出蓬勃向上的青春形象；中国空间站“T”字构型组装完成，一大批青年骨干挑起型号研制的大梁；平均年龄只有 22 岁的中国小匠在世界技能大赛特别赛上收获优异成绩，技能领域的青春力量振奋人心；面对重庆山火、泸定地震等灾害，青年救援者挺身而出，一幕幕舍生忘死、守望相助的场景感人至深……实践生动表明，新时代的中国青年是好样的，是堪当大任的！

习近平主席在二〇二三年新年贺词中强调：“明天的中国，希望寄予青年。青年兴则国家兴，中国发展要靠①。”青年是祖国的未来，是民族的希望。实现第二个百年奋斗目标，实现中华民族伟大复兴，青年一代责任在肩，是见证者更是参与者。坚定听党话、跟党走，厚植家国情怀、涵养进取品格，为实现中国梦锲而不舍、驰而不息地顽强奋斗，广大青年必将用青春的能动力和创造力激荡起民族复兴的澎湃春潮，用青春的智慧和汗水打拼出一个更加美好的中国。

从“抛头颅、洒热血”的革命壮举到“把青春献给祖国”的建设热情，从“团结起来、振兴中华”的时代强音到“请党放心、强国有我”的铿锵誓言，中国青年始终是实现中华民族伟大复兴的先锋力量。今天，我们的国家正在走向繁荣富强，我们的民族正在走向伟大复兴，我们的人民正在走向更加幸福美好的生活。当代中国青年要有所作为，就必须投身人民的伟大奋斗。

在北京冬奥会夺冠的苏翊鸣说：“出生在一个伟大的国家，成长在一个最好的时代，通过努力实现自己的梦想，感到很幸运。”“伟大的国家”“最好的时代”，是青年人奋斗向未来的底气所在，也是青年人逐梦新征程的奋斗坐标。在江苏灌云县开山岛民兵哨所，一批批年轻的守岛人追随着“人民楷模”王继才的足迹，让国旗在黄海前哨猎猎飘扬。在广袤的乡土田野间，千千万万个以黄文秀为榜样的基层党员干部躬行在乡村振兴主战场，建设宜居宜业和美乡村。新时代新征程新伟业，呼唤广大青年把个人奋斗融入民族复兴的时代洪流中，②\_\_\_\_\_，将个人发展与祖国前途命运紧密结合，成就一番事业、更好实现人生价值。

时代的责任赋予青年，时代的光荣属于青年。中国社会发展，中华民族振兴，中国人民幸福，必须依靠自己的英勇奋斗来实现，没有人会恩赐给我们一个光明的中国。距离实现中华民族伟大复兴的目标越近，越需要广大青年为之加倍努力奋斗。在困境中奋起拼搏，在磨砺中锤炼自我，

在斗争中强健筋骨，青年往前奋进的每一步都是成长成才的阶梯。不懈奋斗、艰苦奋斗、永远奋斗，中华民族伟大复兴终将在广大青年的接力奋斗中变为现实！

## 【文 1682】展现可信、可爱、可敬的中国形象

2023-01-10 人民日报

在近日圆满闭幕的“奋进新时代”主题成就展上，一张亮眼的图片，将观众带回 2019 年激荡亚洲的一晚。2019 年 5 月 15 日，浩瀚夜空下，国家体育场“鸟巢”灯光璀璨，各国艺术家齐聚一堂、欢歌曼舞，为亚洲文明对话大会增添浓墨重彩的一笔。亚洲文化嘉年华等一组图文并茂、数据详实的展板，让观众纵览 10 年来对外宣传工作取得的成就，真切感受到新时代中国的声音传得更好更远。

中国的国际形象需要由中国人去树立，讲好中国故事需要每一个中国人的努力。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”

新时代中国正在进行的伟大实践，赋予我们自信与底气。全面建成小康社会，共建“一带一路”倡议，构建人类命运共同体理念……我们充分、鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。贵州草海护鸟员、甘肃沙漠护林员，在帮助改善当地生态环境的同时实现自身脱贫；北京冬奥会国家速滑馆 8500 吨的钢结构，通过智慧制造完成精准设计和装配；菌草技术不断走出国门，在很多欠发达国家和地区得到推广……一个个鲜活的故事，生动展今日中国的卓越成绩和造福世界的壮美画卷。今天，越来越多来自中国的好故事正在被国际社会熟识，开放而自信的中国在世界舞台绽放出别样光彩。

展现可信、可爱、可敬的中国形象，是一种责任。匠心独运的场馆“冰丝带”“雪如意”，活泼敦厚的“冰墩墩”和喜庆祥和的“雪容融”，开闭幕式上的二十四节气、黄河之水、中国结……每一处充满“中国味”的细节，都彰显了 2022 年北京冬奥的人文之美。这背后，凝结着无数人的智慧与汗水。中国形象体现在每个中华儿女的日常言行中，人人都是国家形象的代言人。我们应当增强志气、骨气、底气，争做精彩中国故事的主人公和讲述者。

展现可信、可爱、可敬的中国形象，是一种能力。习近平总书记强调：“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”讲好中国故事，传播好中国声音，展示③，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。我们应当进一步增强国际传播能力，在构建对外传播话语体系上下功夫，在乐于接受和易于理解上下功夫，让世界了解真实、立体、全面的中国；积极主动发声，将真实信息、真实故事源源不断地注入国际信息库，让正确的声音响亮起来。

展现可信、可爱、可敬的中国形象，是一种情感。展现国家形象，是爱国主义情感的真情流露。“到那时，到处都是活跃跃的创造，到处都是日新月异的进步……”方志敏曾如此憧憬一个

可爱的中国，如今已然化为灿烂的现实。对于祖国，身处这样伟大时代的每个中华儿女，没有理由不去用心礼赞和讴歌，没有理由不去用情告白和展现。

“当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话，那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的！”**新时代新征程，我们要充满自信和底气地讲好中国故事、传播好中国声音，让④\_\_\_\_\_的中国形象走向世界，深入人心。**

### 【文 1683】自信自强，擦亮中国电影底色

人民日报 2023-01-30

国家电影局发布的数据显示，今年春节档票房达 67.58 亿元，取得影史春节档票房第二的好成绩。新春的电影院，展现出中国电影的新气象，也昭示着消费市场的强劲回暖，让人们在享受文化盛宴的同时，感受经济复苏的活力脉搏。

春节档主打的国产影片，科幻、历史、谍战兼而有之，正剧、喜剧、动画美美与共。无论老幼，都能找到适合自己的电影。除了量的提升，更有质的飞跃。最新出炉的“中国电影观众满意度调查·2023 年春节档调查”结果显示，档期调查的 6 部影片均进入“满意”区间，其中满意度超过 85 分的影片有 4 部，数量为历年春节档之最。中国电影全面发力，积蓄已久的观影热情得到释放与满足。不少人感叹：“电影院人气回来了”。

光影之间，有故事，有票房，有口碑，更有无尽的精神力量。“中国航天飞行中队，50 岁以上的出列！”在《流浪地球 2》的瑰丽想象、炫目场景中，热血男儿们挺身而出，展现中国人的风骨与精神，感人至深。“鹏举绝笔，以明心迹……”一首《满江红》演绎千秋忠义和家国情怀，令无数观众心潮澎湃。“我也是（共产党员）！”《无名》英雄们身处“敌我顽”的复杂险恶环境，披肝沥胆、勇毅前行，在烈火与热血中书写信仰的传奇。未来、历史与当下交相辉映，方寸银幕上激荡着中国电影的文化自信。

文化自信，需要时代表达。过去，我们艳羡过进口影片成熟的策划与营销；而今，《熊出没》系列靠品牌的接续塑造、市场开拓“给每一个家庭带来亲情的慰藉”。过去，我们曾仰视世界先进电影工业的璀璨星光；而今，动画片《深海》将传统水墨与三维动画相结合，靠“粒子水墨”打造出五彩斑斓的“心之所在”。此外，《满江红》在悬疑与喜剧的外壳中彰显壮怀激烈，《流浪地球 2》被科幻作家刘慈欣称赞为中国科幻电影“于世界舞台上响亮的鸣笛”……不同类型电影在叙事能力、工业化生产、视效水准等方面不断努力，**探索“新表达”、突破“天花板”**，为中国电影开疆破土。寒冬尽处的中国电影业，**在坚持⑤\_\_\_\_\_的基础上，正融入技术爆炸、商业繁荣等共同交汇的满园春色里。**

**⑥\_\_\_\_\_、砥砺前行的动力、\_\_\_\_\_，电影经济的背后更离不开中国****经济的巨大潜力、文化政策的支撑有力。**电影中的历史话题“破圈”、电影周边热销等现象背后的巨大人气，始终是支撑电影行业破浪前行的底气所在。此外，春节期间，北京推出“新春观影惠民活动”，发放 1000 万元观影补贴，普惠市民快快乐乐过文化大年。上海去年下半年便引导实施

电影票价补贴，不久前又正式启动每张票立减 20 元的“观影惠民季”。随着政策红利释放、市场信心恢复、产品提质升级，电影产业久违的“井喷”现象必将会全方位复燃，加快形成共促文化产业高质量发展合力。

电影产业是文化产业的风向标，电影经济是文化经济的晴雨表。除了春节档电影带给人们的惊喜，9400 余场次营业性演出，约 11 万场群众文化活动，10522 场非遗传承实践活动……人气足，市场旺，信心强，新春文化消费有效联结起供给和需求两端，为新的一年文化经济强势回归打开好局面、留下新期待。

人勤春早，只争朝夕。正如“中国电影观众满意度调查”所言：“中国电影市场将以更多满足观众观影需求的高品质电影欢迎观众回归”。从春节档好成绩起步，沿激昂向上的旋律进发，兴文化、惠民生，促消费、扩内需，**勇于在实践创造中实现文化创造，善于在历史进步中实现文化进步，我们一定能更好构筑中国人民的精神伟力，更大程度激发出文化经济恢弘的潜力创造力，增强经济发展的内生动力，助力国民经济整体好转。**

### 【文 1684】硬核科幻底气源自科技硬实力

2023-02-07 人民日报

电影《流浪地球 2》热映，“重工业美学”震撼银幕。从天地穿梭的太空电梯到四足仿生机器狗“笨笨”再到不断迭代的量子计算机，电影营造的许多视觉奇观在一些观众看来却有似曾相识之感。想象源于生活，电影中许多场景其实并没有特效加持，而是众多国产尖端装备的实物实演，比如：外骨骼动力装甲来自上海，无人机干扰枪产自深圳，步履式挖掘机等 61 台设备出自徐州重工……《流浪地球 2》中这群戏份颇重的特殊“演员”，向世界展示了将科幻梦想变为银幕现实的中国科技硬实力。

科幻是现实的一面镜子。《流浪地球 2》这部科幻片在展现天马行空想象力的同时又带给观众强烈的真实感，很大程度是由于片中出现的许多科技产品是基于现有技术进行合理猜想的产物，有些甚至在现实中已经存在，只是技术还没达到电影中呈现的水平。电影导演郭帆在《人民日报》撰文写道，“科技进步为科幻艺术的传播和接受提供了现实依据。比如，观众在大银幕上看到中国航天员身着航天服，在空间站出舱行走，会自然信服而不感到违和。真实世界跟影像世界是有必然联系的，强盛的国家才能托举起强大的科幻产业，这是已经被文艺史、电影史证明了的。”

**“你们尽管想象，我们负责实现。”**中核集团官微日前贴出了“流浪地球行星发动机”和中国环流器二号的对比图，网友“秒懂”电影的设计灵感或许正源于此。中国航天科工集团一句“这事咱不得一起吗”的跟评留言，则带动逾 60 家央企组团喊话：**中国航天科技集团霸气官宣“等到 2045 年，天梯、地球车站、空间驿站建设有望成为现实！电影《流浪地球 2》的想象，中国航天正在努力实现！”**；中国建筑集团携 3D 打印建造技术、空中造楼机、装配式建造技术实力表态“小破球尽管去流浪，缺啥，盖就完了！”……一系列硬核科普目不暇接，让网友不禁感叹：“这是电影吗？这是预告！”

科幻电影与众多央企的跨界联动，映照着我国电影工业和科技创新共同迈出的坚实步伐。电影导演直言：“超级感动。做《球 2》时就在害怕科幻设计赶不上现实。也正是因为国家的发展让我们做科幻时越来越有底气。”原著作者刘慈欣也坦言：“如果放到 30 年前，《流浪地球 2》是

拍不成的，因为投资人会认为电影不可信。他们会觉得，中国怎么会有宇宙飞船、太空电梯呢？但我们现在不会有这种感觉，因为中国每时每刻都在发生巨大变化。**这种变化让中国的未来充满吸引力**，这是科幻文学、科幻电影存在的最肥沃的土壤。”

现实中的硬科技是电影里的强支撑。《流浪地球》诞生于全世界唯一拥有全部工业门类的国家，这决定了电影绝非凭空想象的乌托邦，而是**想象与现实的同频共振、文艺与科技的和声共鸣**，它基于现实又超越现实，它源自当下又预示未来。不只是《流浪地球》，中国科技的硬实力正在越来越多屏幕上得到彰显。摘得七项奥斯卡大奖的科幻电影《地心引力》，讲述了女航天员太空遇险后进入天宫空间站绝地求生，最终驾驶神舟飞船成功重返地球的故事，体现了中国航天大国的地位，反映了对中国航天技术的认可。而电视剧《三体》中进行粒子实验的良湘加速器，正是在我国第一台大科学装置——北京正负电子对撞机（BEPC）国家实验室取景的。

**有人说，科幻作品有两种意义，一方面它审视人类的科技发展路径、思考当下对未来的影响、探索世界的其他可能性，另一方面它本身也构成了当代的社会学文本，反映其所属时空的价值观和科技、工业水平。**

科幻观照现实，现实反哺科幻。相信中国科技发展与中国科幻电影的双向奔赴，未来将擦出更多绚烂的火花。

### 【文 1685】让“国漫”成为想象力经济引擎

2023-02-07 辽宁日报

科幻与动漫，代表了影视“想象力经济”两个强劲生长点。2023年春节档，科幻电影《流浪地球2》领衔大银幕；国漫方面，《深海》票房正在持续攀升中，与之配套的动画剧集《中国奇谭》同步在B站首播。科幻与国漫同时在电影与电视两个媒介呈现出双子星般亮眼的成绩，并非偶然。其中，《中国奇谭》实属“低开高走”——刚播出两集便引起极大的反响，赢得2300万的收视点击率，豆瓣上10万人打出9.5的高分。围绕此剧，一边是好评度节节攀升，另一边是争议不断，有家长认为，该片的鬼故事可能会给小孩子造成心理阴影。

《中国奇谭》脱胎于志怪、传奇、话本，主旨是“谈狐说鬼”，极具艺术个性与古典趣味，这一剧作大火，可见当代人审美趣味进化与审美观念迭代的速度超乎想象。而今，90后、00后已成为消费主体、审美主体，他们对国风、国潮的追求，合乎当下观众在各类节目趋向古典的整体印象，“最传统的反而最新锐”；而80后一代正是陪着孩子到处寻找精神食粮的群体，他们也是看着《中国奇谭》出版方——上海美术电影制片厂创作的国漫成长起来的。80后儿时熟悉的动画还不是外来的《七龙珠》《灌篮高手》，而是更早出品的、在电视剧间歇和电影上映之前循环播放的《小蝌蚪找妈妈》《三个和尚》《崂山道士》《大闹天宫》，现在想来，这些作品在培育那一代孩子艺术感受力方面早早就埋下伏笔，当80后有了孩子，可以共同欣赏《中国奇谭》，父母们是在怀旧，孩子们是初体验，可见审美不仅“迭代”，更是轮回。

另外一个值得注意的现象是：尽管这些年“古偶”大行其道，但是被诟病为审美“塑料感”、制作简陋，恰恰是真人出演的古偶电视剧；而大受追捧的反而是“国漫”，尤其是精工细作的上海美术电影制片厂各工作室出品。貌似都属于幻想、玄幻题材，内在的审美基因却大不相

同。以《中国奇谭》中的《鹅鹅鹅》为例，画风奇特、造型奇崛，复杂的画面与狐狸书生口吐“心上人”这嵌套、繁复的故事内蕴既互搭又相生。《小妖怪的夏天》既是讽喻也是寓言，对于猪妖在职场中的生存体验有清醒把握，内核上承《三个和尚》《大闹天宫》，远接《三言》《二拍》《聊斋志异》。总的来说，《中国奇谭》外壳时尚而古典，内在深刻而警世，这样的作品不仅可以火爆一时，而且可以给跨度不同年龄的观众来看，没准《中国奇谭》正在给孩子们提供成长路途上可以反复回味的经典。

也许是急速迭代更新的审美口味与一部分观众的保守心理对冲，尤其是对最为众口难调的儿童家长而言，有人提出“不适应”《中国奇谭》里的画风，担心孩子受到惊吓。往大里说，任何年代的任何一部有内容创新和审美探索的作品，都曾背负争议，因为它们的出现意味着对于以往捍卫者的冒犯。解决的方式也许是分级，也许是限龄，目的是为了提醒或者是管控，不论如何，最终目的都是为了保护。

要保护艺术创新的动力和劲头，因为艺术发展需要⑦，需要不断打破以往的天花板，这样才能获得更多成长空间。

### 【文 1686】“国潮热”彰显文化创造力

2023-02-03 人民日报

在不久前举办的首届中国（澳门）国际高品质消费博览会上，一款国产腕表将生肖虎、动画名作《大闹天宫》、上海豫园“九曲映月”等内容融入时尚设计，备受好评。近年来，从“冰墩墩”“雪容融”迅速走红，到故宫文创产品大受欢迎，再到老字号品牌不断推陈出新，文韵悠长的“国潮”，带动一款款产品销售火爆，一个个品牌发展壮大，成为拉动消费、扩大内需的重要力量。

国风流行、国货热销、“国潮”涌动，折射中国消费者的喜好之变，越来越多的年轻人开始欣赏传统文化、国产品牌。相关报告显示，2011年至2021年，“国潮”热度增长超5倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，90后、00后贡献了74%的“国潮”消费。

“国潮”迅速兴起，并不仅仅因为简单的市场偏好，还在于具有优良品质的国货与源于传统文化的时尚相结合，让年轻消费群体产生了强烈的情感共鸣和价值认同。一方面，国产品牌质量有显著提升，工艺设计更贴近国内消费者喜好，售后服务保障持续改善，产品性价比不断提高。另一方面，经过一段时间发展，从一开始加入传统文化元素作为商品卖点，到如今把传统美学融入产品内核，“国潮”已变成一种极具文化创造力的时尚符号。从小就通过互联网了解世界、在中国经济腾飞背景下成长起来的年轻人，民族自豪感与文化自信更强，对兼具设计与质量的国货认同感更高，推动“国潮”成为一股不可忽视的消费新潮流。

“国潮”是年轻人带动的时尚潮流，但反映了更普遍的文化需求。随着时代发展进步，生活水平不断提升，人们开始追求审美表达上的丰富性，比如通过“物”来传达精神旨趣

和审美态度。从这个角度看，“国潮”产品受青睐，是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力，涌动着⑧。近年走红的“国潮”作品，往往超越了对传统文化元素的简单拼贴，结合当代审美习惯进行创造性转化、创新性发展，为消费者带来了更丰富的审美体验、更深层的精神满足。

当前，“国潮热”方兴未艾，给国货品牌带来了难得的机遇。重视精神价值、分享表达的年轻人，不仅是“国潮”产品的主要消费群体，而且愿意通过社交媒体等分享自己喜欢的“国潮”产品，这为国产品牌转型升级创造了良好的消费生态。面对消费者的情感认同，“国潮”品牌也应着眼长远发展，在改善产品和服务质量方面下更大功夫。以更稳定的质量、更周到的服务、更有创意的产品，带给消费者更多惊喜，才能打造持久的竞争力，让“国潮”成为一股长盛不衰的热潮。

“国潮热”既是经济现象，也是文化现象。“国潮”的流行，不仅彰显着中国制造水平的提升，更体现出当代中国旺盛的文化创造力。春节假期，春联福袋、“国潮”盲盒等年货新品销售火爆，多地举办的“国潮”演出精彩纷呈，古风主题集市提供吃住行游购娱等周到服务……越来越多的“国潮”产品，找到现代生活中的接入点并更深地融入日常生活。

回望历史，立足当下，坚定自信，不断创新，打造更多体现当代中国人审美趣味、文化精神的“国潮”产品，就能让我们的生活更有文化气息，也让中华优秀传统文化得到更好传承。

### 【文 1687】告别“二极管思维”，解决“禁放”问题

中青评论 2023-01-04

元旦刚刚结束，春节近在眼前。随着“年味儿”日渐浓重，烟花爆竹燃放政策这个老生常谈的话题，再次成为舆论焦点。相比于过去，今年这一话题受到的关注明显更多，这一方面有疫情之下，公众更需要通过节庆活动释放压力的原因，另一方面也与多地改变既有规定，有条件地允许民众燃放烟花爆竹释放出的政策信号有关。

在那些放宽“禁放”政策的地方，有人表示支持，也有人有所担忧。而在那些坚持“禁放”政策不动摇的地方，也不难听到呼吁当地政府“跟上”的声音。在个别地方，甚至出现了由违规燃放烟花爆竹引发的社会事件。在这一背景下，如何看待既有政策、优化既有政策，使其与社会现实需求相匹配，无疑是一个极具公共讨论价值的话题。

总结当下舆论场上的声音，大体可以将人们的观点分为两种。有的更喜欢“热闹过节”，认为燃放烟花爆竹是对传统年俗的延续与坚守，有利于营造祥和美好的节日氛围，并呼吁当地政府放宽政策要求；有的则更多看到燃放烟花爆竹的负面影响，对其带来的噪音、污染与安全风险深感忧虑，他们不仅希望政府坚持“禁放”政策，还希望政策力度能进一步加深。支持这两类观点的人数，可能会因为各种原因此消彼长，但总有一些坚持己见的人无法被对方说服，以至于双方的激烈交

锋已经成为一年一度的“保留节目”。相应地，各地的“燃放”政策也不时发生变化，显得有收有放、有张有弛。

乍看这些争论，我们可能会对烟花爆竹问题一头雾水，不知道哪方的观点更为正确，也不知道如何化解双方矛盾。但是，在舆论“两极对立”的表象之下，解决问题的“钥匙”很可能不在任何一边，政府政策也并非只有“严格燃放”和“想放就放”两个选项。

普通人在表达个人观点时，往往心直口快，想到什么就说什么，有时也难免想得不够周全。喜欢烟花爆竹的人，可能会出于直觉反对一切“燃放”措施；讨厌烟花爆竹的人，则认为“一禁了之”的做法没什么不妥。这些声音听起来好像很夸张，其背后的诉求却未必真有那么极端。对于这些声音，有关部门不妨认真倾听，努力在各方诉求与生态环境考量之间找到“平衡点”，从而制定出让尽可能多民众满意的折中方案。

**要把这个“平衡点”定位出来，最重要的一点，就是⑨\_\_\_\_\_，  
进而从细节入手寻找合理方案。**

事实上，对烟花爆竹的管理有很多政策维度。单就“燃放”而言，就有全面燃放、特定时段许可燃放、特定地区许可燃放、由特定单位统一集中燃放等多种选项。除此之外，有关部门还可以通过烟花爆竹专营、税费调控、要求买家购买燃放等方式控制污染规模、削减安全风险。这些“政策工具”的具体用法，都是公众可以讨论，政府可以选择的。

对各地政府而言，想要制定出最适宜的烟花爆竹燃放政策，既要倾听民众直接表达出来的声音，也要结合本地实际情况，参考相关统计数据 and 专家意见后，科学作出决定。到底采取哪种政策最好，在不同的地方有不同的答案，最终也要由执行效果说了算。

面对舆论场上的纷争，需要明白：中国有 14 亿人，其中又有超过 10 亿网民，人们对同一件事有不同的诉求、不同的看法，是很正常的。具体到燃放烟花爆竹这件事上，有人看重“年味儿”、有人看重环保、有人希望延续传统习俗，有人更倾向于移风易俗……大家各有各的立场，也各有各的道理。

对此，人们可以充分讨论，彼此倾听、理解，⑩\_\_\_\_\_，  
这个道理不仅适用于烟花爆竹问题，也适用于更多公共议题。

#### 【原文原句参考】

- ①广大青年挺膺担当
- ②让蓬勃青春与家国情怀同频共振
- ③真实、立体、全面的中国
- ④可信、可爱、可敬
- ⑤内容为王、以正确价值观铸魂
- ⑥坚守正道的定力 变革创新的活力
- ⑦不断突破审美的门槛
- ⑧将传统文化之美和当下生活之用结合在一起的文化生命力
- ⑨告别情绪化表达中的“二极管思维”，认识到具体问题的复杂性
- ⑩在观点的碰撞过程中找到共识与社会实践的“最大公约数”

（本期编辑：汪文龙 毛士奇）